



**РЕГИОНАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ТАРИФАМ
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ ПРАВЛЕНИЯ

03.11.2020

№ 34/29-КС-2021

г. Киров

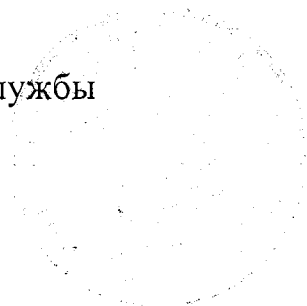
**О внесении изменений в решение правления
РСТ Кировской области от 30.10.2018 № 38/117-кс-2019**

В соответствии с Федеральным законом от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» и положением о региональной службе по тарифам Кировской области, утвержденным постановлением Правительства Кировской области от 01.09.2008 № 144/365, правление региональной службы по тарифам Кировской области РЕШИЛО:

1. Внести изменения в решение правления РСТ Кировской области от 30.10.2018 № 38/117-кс-2019 «О тарифах на питьевую воду (питьевое водоснабжение) для муниципального учреждения администрации муниципального образования Вихаревское сельское поселение Кильмезского района Кировской области», заменив в приложении № 2 «Тарифы на питьевую воду (питьевое водоснабжение) для муниципального учреждения администрации муниципального образования Вихаревское сельское поселение Кильмезского района Кировской области» значения «23,56» значениями «24,03».

2. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2021.

И.о. руководителя службы



Г.В. Троян

ПОДГОТОВЛЕНО

Главный специалист – эксперт отдела
регулирования предприятий
ЖКК, транспорта и услуг

Ю.А. Кривошеина

СОГЛАСОВАНО

Заместитель руководителя службы

Н.В. Мальков

Начальник отдела регулирования
предприятий ЖКК, транспорта и
услуг

А.Л. Коновалов

Заместитель начальника отдела
организационной работы и
бухгалтерского учета

Д.А. Жуйков

Разослать: муниципальное учреждение администрация муниципального образования Вихаревское сельское поселение, Федеральная антимонопольная служба, прокуратура Кировской области, управление Министерства юстиции России по Кировской области.

Подлежит опубликованию на «Официальном интернет-портале правовой информации» (<http://www.pravo.gov.ru>), официальном сайте региональной службы по тарифам Кировской области.

Правовая экспертиза проведена:

Начальник отдела правовой
и контрольной работы

А.В. Вычегжанин